Тема: Рынки факторов производства. (презентация)

### Тема: Экономические условия работы фирмы

  Экономические условия хозяйственной деятельности имеют большое значение для фирмы, поскольку именно они определяют саму «линию поведения» - стратегию и тактику развития бизнеса. Как уже отмечалось, к основным чертам рыночного хозяйствования относятся:  
  • самоокупаемость и самофинансирование, подразумевающие, что предприятие пользуется только собственными источниками средств, а также средствами кредиторов, которые необходимо вернуть с процентами и в срок;  
  • самостоятельность в принятии экономических и иных решений: предприятие само определяет, что, когда, сколько производить и продавать (как правило, это определяют акционеры еще на этапе учреждения предприятия), с кем заключать договоры, какие осуществлять сделки;  
  • правовая защищенность предприятия, его акционеров и работников от произвольного и необоснованного вмешательства в дела предприятия со стороны других лиц, в том числе государства.  
  Для эффективной работы предприятия необходимо осуществлять:  
  • защиту прав участников (учредителей);  
  • четкое разграничение ответственности участников (учредителей) и руководителей предприятия, развитие механизмов корпоративного управления, обеспечение свободного перераспределения прав участия в капитале акционерного общества и перехода таких прав к лицам, заинтересованным в долгосрочном развитии предприятия (эффективным собственникам);  
  • обеспечение инвестиционной привлекательности предприятия;  
  • создание системы хозяйственно-договорной деятельности предприятия, обеспечивающей соблюдение контрактных обязательств;  
  • достижение прозрачности финансово-экономического состояния предприятия для их участников (учредителей), инвесторов, кредиторов;  
  • создание эффективного механизма управления предприятием.  
  Свобода рынка подразумевает обязательства его участников, в том числе обязательство уважать права и независимость других, что защищается законом (в судебном и ином порядке).  
  Свобода ценообразования и конкуренции означает, что по большей части цены складываются на рынке под воздействием факторов спроса и предложения, а не устанавливаются каким-либо вышестоящим государственным органом, а также то, что возможно свободно войти на рынок и выйти с него.