***Тема урока: «Инфляция: виды, причины и последствия».***

Понятие «инфляция» впервые начали применять в Северной Америке в 1861 —1865 гг. Оно означало процесс, приводящий к увеличению наличной денежной массы. В экономической литературе этот термин появился в начале XX в. после перехода к массовому использованию правительствами многих стран бумажных денег. Инфляция существовала и в условиях металлического денежного обращения, что было связано с порчей монет, уменьшением их металлического содержания. С XX в. инфляция становится постоянным явлением в экономике большинства государств.

***Сущность инфляции***

В экономической литературе известно множество определений инфляции, приведем некоторые из них в виде тезисов.

Инфляция — переполнение каналов денежного обращения избыточными бумажными деньгами, вызывающими их обесценивание по отношению к золоту, товарам, иностранной валюте, сохраняющей реальную прежнюю ценность или обесценившейся в меньшей степени.

Инфляция — дисбаланс спроса и предложения, других пропорций национального хозяйства, проявляющийся в росте цен.

Инфляция — любое обесценение бумажных денег.

Инфляция — многофакторный процесс, не имеющий однозначного толкования.

Современная экономическая энциклопедия дает следующее определение инфляции:

«Инфляция — переполнение каналов обращения избыточными бумажными деньгами сверх реальных потребностей народного хозяйства и их обесценивание, обусловленное нарушениями общественного производства. Инфляция представляет собой нарушение действий денежного обращения и проявляется в явном или скрытом росте цен».

Инфляция возникает в ситуации, когда кассовая наличность предпринимателей и потребителей (предложение денег) превышает реальную потребность (спрос на деньги).

Рассматривая причины инфляции, экономисты проводят различие между двумя ее видами: инфляцией покупателей (инфляцией спроса) и инфляцией продавцов (инфляцией издержек). В сущности, это две, как правило, взаимосвязанные, но не равнозначные причины инфляции: одна — со стороны спроса (избыток денежных средств у покупателей), другая — со стороны предложения (рост производственных издержек).

*Инфляция спроса* обусловлена «разбуханием» денежной массы и ростом платежеспособного спроса при данном уровне цен в условиях недостаточного эластичного производства, способного быстро реагировать на потребности рынка. Совокупный спрос, превышающий производственные возможности экономики, вызывает повышение цен. Примером такой инфляции была экономика Советского Союза конца 1980-х — начала 1990-х гг., когда заработная плата населения росла, а объем производства потребительских и других товаров и услуг снижался.

Повышенный избыточный спрос приводит к завышенным ценам на реальный постоянный объем продукции и вызывает инфляцию спроса.

Инфляцию издержек рассматривают обычно с позиции роста цен под воздействием нарастающих издержек производства, прежде всего роста затрат на заработную плату. Повышение цен на товары сокращает доходы населения, и требуется индексация заработной платы. Ее увеличение приводит к росту издержек на производство продукции, сокращению прибыли, объемов выпуска продукции по действующим ценам. Желание сохранить прибыль заставляет производителей повышать цены. Возникает инфляционная спираль: возрастание цен требует увеличения заработной платы, а это увеличение в свою очередь влечет за собой повышение цен.

Инфляция издержек может наблюдаться лишь в том случае, если увеличиваются издержки на единицу продукции и в связи с этим цены повышаются. Однако заработная плата является лишь одним из элементов цены и, как правило, производство товаров дорожает за счет увеличения затрат на приобретение сырья, энергоносителей, оплату транспортных услуг.

Повышение материальных затрат во всем мире — закономерный процесс из- за удорожания добычи, транспортировки сырьевых ресурсов и энергоносителей, и это всегда будет влиять на рост издержек производства.

Противодействующим фактором является использование новейших технологий, снижающих затраты на единицу продукции.

Общей причиной повышения цен является падение совокупного производства или рост издержек производства.

Рост заработной платы вызывает рост издержек производства и, соответственно, рост цен, если происходит одновременное ее повышение в основных отраслях хозяйства не в связи с ростом производительности труда.

В реальной жизни рост заработной платы в масштабах государства всегда значительно отстает от роста цен и полная компенсация никогда не происходит.

При инфляции издержек количество денег с учетом скорости их обращения «подтягивается» к возросшему уровню цен, вызванному воздействием не денежных факторов со стороны производства и предложения товаров. Если масса денег быстро не адаптируется к возросшему уровню цен, начинаются проблемы в денежном обороте — дефицит платежных средств, неплатежей, а вслед за этим и спад, остановка производства, сокращение то Варной массы.

**Взаимосвязь инфляции спроса и издержек**

Инфляция спроса и инфляция издержек взаимосвязаны и взаимообусловлены, их трудно четко подразделить. Избыточная денежная масса в экономике всегда порождает повышенный спрос вызывая неравновесие рынков в сфере совокупного спроса и совокупного предложения, реакцией на которое выступает рост цен. Являясь продуктом разбалансированного денежного рынка, инфляция спроса распространяется дальше, поражая производство и потребление, деформируя потребительский спрос, усиливая неравномерность и непропорциональность развития различных сфер хозяйствования, приводя в конечном итоге к инфляции издержек.

Любая современная система экономики подвержена инфляции и в ней, безусловно, действуют факторы, относимые к инфляции спроса и к инфляции издержек.

Наряду с этими двумя причинами инфляции, существуют также внешние и внутренние причины.

К внешним причинам относятся, в частности, сокращение поступлении от внешней торговли, отрицательное сальдо внешнеторгового и платежного балансов. Инфляционный процесс в нашей стране усиливало падение цен на мировом рынке на топливо и цветные металлы, составляющие важную статью нашего экспорта, а также неблагоприятная конъюнктура на зерновом рынке в условиях значительного импорта зерновых.

Внутренние причины инфляции рассмотрим на примере России.

Во-первых, как правило, одним из истоков инфляционных процессов служит деформация структуры экономики, выраженная в существенном отставании отраслей потребительского сектора при явно гипертрофированном развитии отраслей тяжелой индустрии.

Во-вторых, неспособность преодолеть инфляцию связана с недостатками хозяйственного механизма. В условиях централизованной экономики практически отсутствовала обратная связь, не было эффективных экономических рычагов, способных регулировать соотношение между денежной и товарной массой; что касается административных ограничителей, то они «работали» недостаточно эффективно. В системе финансового планирования определяющую роль играл Госплан, а не Министерство финансов и не Государственный банк, которые работали, подкрепляя плановые задания финансовыми и денежными ресурсами без каких-либо ограничений.

Одно из главных и «больных» мест инфляции — это то, что цены на товары, работы и услуги имеют тенденцию подниматься неравномерно. Одни цены резко повышаются, другие поднимаются более умеренными темпами, а третьи совсем не повышают. Для правильного планирования хозяйственной деятельности в условиях инфляции люди должны учитывать силу инфляционных процессов. Существует несколько способов их измерения.

***Измерение силы инфляционных процессов***

Индекс потребительских цен (ИПЦ) измеряет соотношение между покупной ценой определенного набора потребительских товаров и услуг («потребительская корзина») для данного периода и совокупной ценой идентичной и сходной группы товаров и услуг в базовом периоде.

Индекс потребительских цен является наиболее распространенным официальным показателем инфляции.

Темп инфляции — изменение общего уровня цен, выраженное в процентах или в относительной величине.

В странах Запада, в том числе в странах с относительно стабильной экономикой, наблюдается разброс среднегодовой динамики цен. По прогнозу, темпы инфляции в индустриально развитых странах в ближайшие годы сохранятся в среднем на уровне 2 5 — 3,0%. Иная картина наблюдается в развивающихся странах, где среднегодовой темп инфляции удерживается на уровне 8 — 12 %. В Колумбии, Перу, Боливии темпы инфляции в отдельные годы достигали сотен и тысяч процентов. Темпы инфляции в России за последние 8 лет отражены в табл. 6.1.

**Таблица 6.1. Показатели инфляции и коэффициенты инфляции в России в период 2001 - 2008 гг.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Год | Темп инфляции, % | Коэффициент инфляции |
| 2001 | 18,6 | 1,186 |
| 2002 | 15,1 | 1,151 |
| 2003 | 12,0 | 1,120 |
| 2004 | 11,0 | 1,110 |
| 2005 | 10,9 | 1,109 |
| 2006 | 9,0 | 1,090 |
| 2007 | 11,9 | 1,119 |
| 2008 | 13,3 | 1,133 |

Таким образом, за последние 8 лет согласно табл. 6.1 темп инфляции в России изменился с 9 % в 2006 г. до 18,6 % в 2001 г. среднем за эти 8 лет темп инфляции составил 11 6 %

Индекс цен производителей (ИЦП) отличается от индекса потребительских цен по охвату, так как учитываются цены на сырье и полуфабрикаты. Дефлятор валового национального продукта (ВНП), т. е. отношение номинального ВНП к реальному или показатель падения реального ВНП (этот индекс более универсален по сравнению с индексом потребительских цен, так как измеряет рост не только потребительских, но и всех других цен).

Так называемое правило величины 70 дает нам другую возможность количественно измерить инфляцию. Точнее говоря, оно позволяет быстро подсчитать количество лет, необходимое для удвоения уровня цен. Для этого нужно только разделить число 70 на ежегодный уровень (темп) инфляции.

***Виды инфляции***

Существует несколько видов инфляции. Прежде всего те, которые выделяют с позиции темпа роста цен (первый критерий)

Ползучая, или умеренная, инфляция наблюдается при росте цен до 10 % в год. Она может считаться позитивным явлением, если сопровождается ростом деловой активности и отражает процессы инвестирования, внедрения новых технологий и выпуска новых видов продукции.

Действительно, в период введения новой технологии большинство предприятий, пользуясь приобретенным конкурентным преимуществом и неэластичностью спроса на продукцию, практикуют маркетинговую стратегию «снятия сливок», а также следуют политике ускоренной амортизации. В результате в первые годы внедрения новшеств соотношение «цена/качество», как правило, растет. Этому также способствуют высокие предельные издержки вследствие низкой степени освоенности рынка и невозможности полноценного использования эффекта масштаба. Подобный темп инфляции характерен для многих стран Запада.

Ползучая инфляция не сопровождается кризисными потрясениями. Она стала привычным элементом рыночной экономики. Более того, сторонники теории Кейнса считают, что относительно невысокий, «трехпроцентный» темп инфляции может быть использован для стимулирования производства. Допустимый темп «умеренной» инфляции зависит от конкретных экономических условий, и он неодинаков для различных стран.

Галопирующая инфляция происходит при росте цен от 20 до 200 % в год.

Обычно периоды взлета цен на отдельные товарные группы чередуются с периодами их относительной стабильности. Так как динамика цен на разные товары и услуги не совпадает по времени, в целом наблюдается относительно плавная тенденция в сторону повышения общего уровня цен, и можно обнаружить только сезонные колебания.

Этот вид инфляции в отличие от ползучей инфляции становится трудно управляемым процессом. Он характерен для стран с переходной экономикой.

В первой половине 1990-х гг. темпы прироста розничных цен в Польше находились в пределах от 20 до 70 %, в Венгрии от 19 до 35 % , в Чехии и Словакии — от 10 до 60 %.

Гиперинфляция характеризуется тем, что рост цен составляет 50 % и более в год (по критерию американского экономиста

Явно негативный процесс проявляется в условиях гиперинфляции, когда население и организации вынуждены:

■ вкладывать свои денежные средства в недвижимость или стабильную экономику других стран,

■ увязывать процентные ставки, цену, заработную плату с индексом цен;

■ прекращать покупку и продажу товаров в кредит, либо вообще в какие-то периоды времени замораживать реализацию товаров в целях переоценки по существующему курсу международной валюты. Такой вид инфляции был характерен для экономики России 1990-х гг.

Классический пример гиперинфляции - обстановка, сложившаяся в Германии, других странах, после Первой мировой воины. В Германии в 1923 г. уровень роста цен исчислялся десятизначными и двенадцатизначными цифрами; заработную плату следовало расходовать немедленно, ибо в течение дня цены на продукты повышались неоднократно.

Рассмотрим виды инфляции с точки зрения второго критерия - соотносительности роста цен по различным товарным группам, т. е. по степени сбалансированности их роста.

Сбалансированная инфляция характеризуется тем, что цены растут одновременно и в одинаковой степени на все товары и услуги, а также на факторы производства. Такая инфляция не влияет на перераспределительные процессы и выражается только в повышении общего индекса цен.

Сбалансированная инфляция не страшна для бизнеса. Приходится лишь периодически повышать цены на товары: сырье подорожало в 10 раз, и производителю соответственно приходится увеличивать цену своей конечной продукции. Риск потери доходности присущ только тем предпринимателям, которые стоят последними в цепочке повышения цен. Это, как правило, про­изводители сложной продукции, основанной на интенсивных внешних кооперационных связях.

*Несбалансированная инфляция* - это неравномерный во времени и в динамике рост цен. При этом происходит изменение относительных (реальных) цен на различные блага, что вызывает структурные сдвиги в экономике. Фактически любая инфляция является несбалансированной.

Несбалансированность инфляции — большая проблема для экономики. Но еще опаснее, когда нет прогноза на будущее, нет уверенности хотя бы в том, что товарные группы - лидеры роста цен - останутся лидерами и завтра, и через неделю, и спустя год. Невозможно рационально выбрать сферы приложения капитала, рассчитать и сравнить доходность вариантов инвестирования. Промышленность развиваться в таких условиях не могла индустриальное возрождение России было нереальны. Были возможны лишь короткие спекулятивно-посреднические операции, сопровождаемые стихийными, несбалансированны ми скачками относительных цен как в отраслевом, так и в территориальном аспекте.

**Прогнозируемые инфляции**

С точки зрения третьего критерия (по степени прогнозируемости) выделяют два вида инфляции.

Прогнозируемая инфляция - это инфляция, при которой ожидания изменения цен являются рациональными и в целом безошибочными. Такая инфляция позволяет хозяйствующим субъектам приспособиться к меняющейся рыночной конъюктуре и в максимально возможной степени заитить свои интересы.

Высокие темпы инфляции наносят серьезный ущерб стабильности предприятий и финансовых учреждений, экономическому развитию страны, ее населению, подрывают доверие народа к правительству.

Для антиинфляционного регулирования используют два типа экономической политики.

1. Политика, направленная на сокращение бюджетного дефицита, ограничение кредитной экспансии, сдерживание денежной эмиссии. В соответствии с монетаристскими рецептами применяют способ регулирования темпа прироста денежной массы в определенных пределах (в соответствии с темпом роста ВВП). Регулирования цен и доходов, имеющая цель увязать рост заработков с ростом цен. Одним из средств регулирования служит индексация доходов, определяемая уровнем прожиточного минимума или стандартной потребительской корзины и согласуемая с динамикой индекса цен. Для сдерживания нежелательных явлений могут устанавливаться пределы повышения или замораживания заработной платы, ограничиваться выдача кредитов и т.д.

Как свидетельствует опыт многих десятилетий, остановить инфляцию с помощью одних организационных мер очень трудно или невозможно. Для этого необходима структурная реформа, направленная на преодоление возникших в экономике диспропорции. Конкретные методы сдерживания инфляции, «дози­ровка» и последовательность применения привлекаемых «для лечения лекарств» зависят от постановки правильного «диагноза».

«Поставить диагноз» — значит, определить характер инфляции, выделить основные и связанные с ними факторы, подстегивающие раскручивание инфляционных процессов. Каждая инфляция специфична и предполагает применение таких рецептов, которые соответствуют характеру и глубине «заболевания». Практически же действует не одна, а комплекс причин и взаи­мосвязанных факторов. Поэтому и методы борьбы с инфляционным процессом обычно носят комплексный характер, постоянно уточняются и корректируются.

**Социально-экономические последствия *инфляции проявляются в следующем:***

1. Инфляция приводит к тому, что все денежные доходы (как населения, так и предприятий, государства) фактически уменьшаются. Это определяется различиями между номинальным и реальным доходом. Номинальный (денежный) доход – это количество денежных средств, которые получает человек в виде зарплаты, процента, ренты и прибыли. Реальный доход определяется количеством товаров и услуг, которые он может купить на сумму номинального дохода. Если номинальный доход остается стабильным или растет медленнее темпов инфляции, то реальный доход падает. Именно поэтому в период инфляции в наибольшей степени страдают люди с фиксированными доходами. Издержки **«стоптанных башмаков».**

2. Инфляция перераспределяет доходы и богатство. Так, должники богатеют за счет своих кредиторов. Причем выигрывают дебиторы на всех уровнях, т.к. ссуда берется при одной покупательной способности денег, а возвращается, когда на эту сумму можно купить гораздо меньше. Выигрывает и правительство, которое накопило большой государственный долг. Инфляция перераспределяет доход и богатство за счет тех, кто дает деньги, в пользу тех, кто откладывает платежи. Инфляция увеличивает стоимость недвижимого имущества.

3. В период инфляции растут цены на товарно-материальные ценности, пользующиеся спросом на рынке. Поэтому население и предприятия стремятся как можно быстрее материализовать свои быстро обесценивающиеся денежные средства в запасы. Это приводит к недостатку денежных средств у хозяйственных агентов. Результатом ажиотажной закупки товаров является усиление инфляции спроса.

4. Инфляция делает невыгодным долгосрочное инвестирование.

5. Инфляция приводит к обесцениванию амортизационного фонда фирм, что затрудняет процесс нормального воспроизводства. Инфляция уменьшает и реальную ценность всех других сбережений (вклады, облигации, страховки). Люди стараются не делать сбережения, а фирмы значительную часть прибыли направляют на текущее потребление, что ведет к сокращению финансовых ресурсов общества, сворачиванию производства.

6. Инфляция приводит к скрытой конфискации денежных средств у населения и предприятий через налоги. Это имеет место вследствие того, что налогоплательщики из-за роста номинального дохода автоматически попадают в более высокую группу налогообложения.